

Alessandro Bergonzoni

ALESSANDRO BERGONZONI, UNO SPOT PER LA GIORNATA NAZIONALE DEI RISVEGLI PER LA RICERCA SUL COMA
con il patrocinio della
FONDAZIONE PUBBLICITA' PROGRESSO

Alessandro Bergonzoni testimonial de "Gli amici di Luca" e della Casa dei Risvegli Luca De Nigris ogni anno, propone uno spot per sensibilizzare il pubblico delle tv e dei cinema sul coma e mostrare come il ritorno a una vita attiva dopo il risveglio sia possibile. Nel corso della "Giornata nazionale dei risvegli" che si svolge ongi 7 ottobre, Alessandro Bergonzoni è sugli schermi televisivi e nelle sale cinematografiche di tutta Italia con le campagne sociali della “Giornata nazionale dei Risvegli per la ricerca sul coma”.

Gli spot. ideati e interpretati da Alessandro Bergonzoni da sempre testimonial dell’associazione “Gli amici di Luca”, sono diretio da Riccardo Rodolfi e realizzati da Limina srl con il patrocinio della Fondazione Pubblicità Progresso, dell’ANEC e dell’AGIS.

“Quando l'ahimè diventa hai me!” è l'ultimo slogan nell’inconfondibile stile dell’attore e scrittore bolognese. “Lo spot è una favola per svegliarsi - dice Alessandro Bergonzoni -, una parabola inventata sugli imprevisti che possono cambiare un’esistenza”.

Attore comico, autore teatrale, scrittore, volto della tv e del cinema, voce della radio e pilota per passione, Alessandro Bergonzoni è anche pittore e storico sostenitore della "Casa dei Risvegli Luca De Nigris"

www.alessandrobergonzoni.it